



SZKOŁA DLA INNOWATORA



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PROJEKT REALIZOWANY JEST PRZEZ:



PARTNERAMI PROJEKTU SĄ:



PROJEKT WSPIERAJĄ:



Projekt Szkoła dla innowatora współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, Priorytet 2: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.4: „Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji” PO IR, Poddziałanie 2.4.1. inno_LAB-Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów.



Projektuję logo

Karta zadania nr 25 (możliwa praca zdalna) dla ucznia/uczennicy

Najpierw przeczytaj

Na pewno spotkałeś/spotkałaś się ze słowem logo. Znaki graficzne towarzyszą nam na co dzień. Żyjemy w czasach dynamicznie rozwijającego się przemysłu reklamowego. Producenci marek nakłaniają do wyboru właśnie ich produktu.

W drugiej połowie XIX wieku pojawiły się pierwsze grafiki związane z firmami. Przypadający na ten czas szybki postęp naukowy determinował również rozwój gospodarczy. Wiele z powstałych wówczas firm przetrwało do dzisiaj. Stało się tak również dzięki dobrze działającej reklamie. Pojawienie się takich wynalazków jak silnik spalinowy spowodowało rywalizację konstruktorów pierwszych pojazdów, np. André Citroëna i Henry'ego Forda. Z postacią Citroëna, francuskiego wynalazcy i inżyniera, wiąże się ciekawa historia. Odkrył on rodzaj przekładni mechanicznej o zębach daszkowych. Technologię tę stosuje się do dzisiaj, a nawiązanie do niej możemy zobaczyć w logo marki Citroën. Są to dwa elementy przypominające jeden daszek pod drugim. Na dole umieszczony jest napis CITROËN.

Poszukaj w Internecie opisywanego znaku towarowego.

Logo służy do identyfikacji, czyli określenia charakteru danego przedsiębiorstwa, instytucji, wydarzenia lub innej działalności. Projektanci znaków graficznych prześcigają się w pomysłach, jakie innowacje mogą wprowadzić w swoich projektach, aby były coraz ciekawsze i zwracały uwagę nie tylko kształtem czy kolorem, ale i nastrojem, który budzą u odbiorcy. Logo może składać się z linii – prostych, krzywych, łamanych (np. płynna, zaokrąglona linia przywodzi na myśl łagodność, a linia łamana – zdecydowanie). Może też opierać się na symbolice kolorów – wyrazista zieleń kojarzy nam się ze spokojem, czerwień z dynamiką itp.

Zadaniem logo jest wyróżnienie się na tle konkurencji i nakierowanie myśli odbiorcy na wyjątkowe właściwości firmy lub na idee, którymi ta się kieruje.

Najpierw przeczytaj

Grafika komputerowa to ważna dziedzina w dzisiejszym świecie artystycznym. Tworzenie znaków plastycznych za pomocą programów komputerowych jest bardzo popularne i pozwala na umieszczanie symboli firm w wielu środkach przekazu – na plakatach, billboardach, wizytówkach, w reklamach telewizyjnych. Projektowanie logo to trudne zadanie, które obliguje do ciągłej nauki i doskonalenia się. Wymaga zawarcia dużej liczby informacji w stosunkowo nieskomplikowanej, czytelnej, ale i jedynej w swoim rodzaju formie. Logo może występować również w postaci słownej lub słowno-graficznej, opierając się nie tylko na obrazie, ale także na literach.

Zaprojektuj logo firmy działającej w Twojej okolicy. Ma to być mała, rodzinna firma, która chce wyróżnić się na tle konkurencji i zyskać nowych klientów i klientki.



KROK 1

Poznaj znaki graficzne różnych firm. Przeczytaj ich opisy.

Firma Coca-Cola

Obejrzyj, jak na przestrzeni lat zmieniał się znak tej firmy:
<https://epodreczniki.pl/a/logo-jako-znak-w-plastyce-projektuje-wlasne-logo/DYoMZtXvF>.

Coca-Cola to marka znana na całym świecie, a jej początki sięgają II połowy XIX wieku. Firma każdego roku generuje dziesiątki miliardów dochodu. Pierwsze logo Coca-Coli narysował w 1886 roku Frank Robinson – wspólnik i księgowy J.S. Pemberton – aptekarza, który wymyślił napój. Był to prosty napis, który nieznacznie zmieniał się na przestrzeni ponad stu lat. To właśnie prostota znaku graficznego i jego konsekwentne stosowanie, bez większych modyfikacji, przyczyniły się do sukcesu wszystkim nam znanego logo Coca-Coli.

Firma Citroën

Obejrzyj, jak zmieniał się logo tej firmy na przestrzeni lat:
<https://francuskie.pl/logo-citroena-historia/>.

Przekładnia z zębami daszkowymi, która do dziś jest wykorzystywana w mechanice, stała się logotypem firmy Citroën. Logo to przeszło pewną ewolucję, zwróć jednak uwagę, że wszędzie pojawia się ten sam motyw nawiązujący do wynalazku założyciela marki.



KROK 1

Firma Apple

Logo w kształcie nadgryzionego jabłka to jedno z najbardziej rozpoznawalnych znaków handlowych. Bezpośrednie nawiązanie do nazwy firmy, prostota i czytelność to atuty znaku. Wokół tego, jak powstało logo Apple, na przestrzeni lat pojawiło się kilka teorii. Niektórzy twierdzą, że nadgryzione jabłko symbolizuje wiedzę. Drudzy odwołują się do symboliki biblijnej, do opowieści o Adamie i Ewie. Logo zostało zaprojektowane przez Roba Janoffa w 1976 roku. Autor przez tydzień szkicował jabłka, by w końcu połączyć rysunki w jeden uniwersalny, najbardziej trafiony kształt. Według twórcy pod motywem nadgryzionego jabłka (symbolizującego mądrość) kryje się zdobycie wiedzy. Przeczytaj o tym, jak zmieniało się logo Apple: <https://myapple.pl/posts/803-historia-i-ewolucja-logo-apple>.

KROK 2

Poznałeś/poznałaś kilka przykładów logo wielkich firm. Teraz stworzysz logo dla małej, rodzinnej firmy, działającej w Twojej okolicy. Może to być firma, która naprawdę istnieje, lub taka, którą sam/sama wymyślisz.

Krótko opisz tę firmę: czym się zajmuje i kto jest jej klientem.

KROK 3

Uwzględniając to, czym ma się zajmować firma, zaprojektuj dla niej logo. Dopasuj odpowiedni kolor i kształt znaku graficznego, słownego lub graficzno-słownego (obraz połączony z literami lub cyframi).

Wykonaj projekt kredkami lub ołówkiem na pokratkowanym papierze (kratki o boku 1 cm).

KROK 4

Logo firmy wykonasz w formie dyktanda graficznego.
Skorzystaj ze strony internetowej
<http://nowoczesnenauczanie.edu.pl/generator.html>.

Na tej stronie przygotuj logo.
Na oddzielnej kartce zapisz kod do swojego obrazka.

KROK 5

Daj kartkę z kodem koledze, koleżance, rodzicowi lub rodzeństwu. Poproś o odwzorowanie twojego obrazka na stronie
<http://nowoczesnenauczanie.edu.pl/generator.html>.

Sprawdź, czy w kodzie obrazka nie ma błędów. Jeżeli jakiś jest, popraw go.
Zapisz kod tutaj:



Punkty kontrolne

- ✓ Wypełniona karta zadania „Projektuję logo”
- ✓ Rysunek projektu logo na pokratkowanej kartce



Centrum Edukacji Obywatelskiej
ul. Noakowskiego 10/1
00-666 Warszawa
(22) 875 85 97 wew. 109
szkoladlainnowatora@ceo.org.pl
www.szkoladlainnowatora.ceo.org.pl