



SZKOŁA DLA INNOWATORA



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PROJEKT REALIZOWANY JEST PRZEZ:



PARTNERAMI PROJEKTU SĄ:



PROJEKT WSPIERAJĄ:



Projekt Szkoła dla innowatora współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, Priorytet 2: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.4: „Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji” PO IR, Poddziałanie 2.4.1. inno_LAB-Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów.



Firma na start

Karta zadania nr 41 dla ucznia/uczennicy

Najpierw przeczytaj

Wasze zadanie będzie polegało na zespołowym sporządzeniu dokumentu, zwanego biznesplanem albo planem biznesu, który jest powszechnie stosowany w świecie przedsiębiorców.

Biznesplan albo plan biznesu to narzędzie umożliwiające ocenę opłacalności jakiegoś przedsięwzięcia i szans na jego realizację. Pozwala spojrzeć z dystansu na plan. Dzięki takiemu spojrzeniu łatwiej jest ocenić, czy da się ten plan zrealizować. Inny cel tworzenia planu to ocena, czy rozwiąże on problemy, jakie przed nami stoją.

Zwykle biznesplan kojarzony jest z **działalnością komercyjną**: tworzą go firmy, które mają przynosić zyski. Biznesplany powstają także **na potrzeby organizacji non-profit**, czyli na przykład fundacji i stowarzyszeń, które nie są nastawione na zysk. Zajmują się one rozwiązywaniem różnych problemów społecznych. Biznesplany sporządzają też **spółdzielnie**, które prowadzą działalność gospodarczą w interesie wspólnoty swoich członków i członkiń.

Waszym zadaniem będzie stworzenie biznesplanu dla firmy, którą wymyślicie.



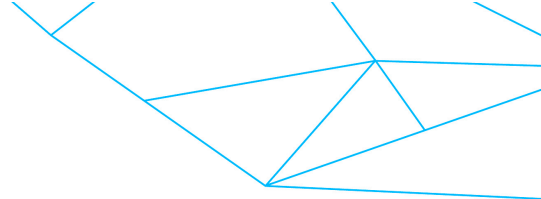
Najpierw przeczytaj

Będziecie rozwiązywać zadanie w kilkuosobowych zespołach. Przy ustalaniu składu zespołu warto mieć na uwadze, że:

- ✓ zespół powinien liczyć nie więcej niż 6 osób;
- ✓ najlepiej jest, jeśli znajdą się w nim osoby o różnych umiejętnościach, zdolnościach, upodobaniach i zainteresowaniach. Wtedy będą się uzupełniać podczas realizacji zadania.

Zapiszcie imiona osób z Waszego zespołu:





Oto schemat biznesplanu. W kolejnych krokach zadania uzupełnicie poszczególne jego pola.

<p>KIM JESTEŚMY?</p> <ul style="list-style-type: none">• Kto wejdzie w skład zespołu, który stworzy firmę?• Jak nazwiemy firmę?• Jaki będzie znak firmy (logo)?	<p>NASZA SZANSA NA SUKCES</p> <ul style="list-style-type: none">• Na czym polega nasza przewaga konkurencyjna, innowacyjność lub niespotykana jakość? <p>(Podajcie trzy główne zjawiska/czynniki, które mogą przyczynić się do rozwoju bądź niepowodzenia Waszego przedsięwzięcia).</p>
<p>NASZ POMYSŁ NA BIZNES</p> <ul style="list-style-type: none">• Na czym polega?• Czego dotyczy?	<p>NASZA KONKURENCJA</p> <ul style="list-style-type: none">• Czy mamy dużą konkurencję na rynku?• Kim są nasi główni konkurenci?• Jaka jest ich oferta?• Co jest ich mocną stroną na rynku?
<p>NASZA STRATEGIA PROMOCYJNA</p> <ul style="list-style-type: none">• Jak upowszechnimy wiedzę na temat naszej firmy?• Jakie działania promocyjne i marketingowe podejmiemy, aby pozyskać klientów/klientki?• Jak będziemy budować pozytywny wizerunek naszej firmy?	<p>POTRZEBNE NAKŁADY</p> <ul style="list-style-type: none">• Co jest niezbędne do rozpoczęcia działalności?• Ile to będzie kosztować?• Co już posiadamy, a czego nam brakuje? (Zasoby finansowe i rzeczowe).• Skąd zamierzamy pozyskać to, czego nam brakuje? (Na przykład kredyt bankowy, dotacja).

KROK 1

Pracujecie w zespole. Na tablicy lub plakacie narysujcie schemat Waszego biznesplanu (taki jak w podanym wzorze). Możecie też uzupełniać biznesplan na komputerze. Wtedy posłużcie się dowolnym edytorem tekstu.

KROK 2

Poznajcie swój zespół. Niech każdy z Was krótko się przedstawi, odpowiadając na pytania:

- ✓ Co lubię robić?
- ✓ Czym się interesuję?
- ✓ W czym jestem dobry/dobra?

W okienku biznesplanu **KIM JESTEŚMY?** krótko napiszcie, kto wejdzie w skład zespołu, który utworzy firmę.



KROK 3

Wymyślcie nazwę firmy. Skorzystajcie z metody burzy mózgów.

Przy grupowym opracowywaniu biznesplanu warto zastosować metodę twórczego myślenia zwaną burzą mózgów (ang. Brainstorming). Możecie sięgać po nią w różnych momentach pracy nad projektem, na przykład przy szukaniu pomysłu na rodzaj działalności (**NASZ POMYSŁ NA BIZNES**), wymyślaniu nazwy i logo dla firmy (**KIM JESTEŚMY?**), szukaniu metod, jakimi będziecie pozyskiwać klientów/klientki Waszej firmy (**NASZA STRATEGIA PROMOCYJNA**).

Na górze tablicy lub plakatu zapiszcie temat burzy mózgów, na przykład: Jak nazwiemy naszą firmę?

Określcie zasady burzy mózgów. Zapiszcie je na tablicy lub plakacie. Zapoznajcie się z przykładowymi zasadami.



KROK 3

Przykładowe zasady burzy mózgów:

- ✓ **Każdy ma prawo do przedstawienia dowolnego pomysłu** przez cały czas sesji.
- ✓ **Nie krytykujemy ani nie oceniamy pojawiających się pomysłów.** Powstrzymaj się z osądzaniem kogokolwiek i czegokolwiek w trakcie sesji.
- ✓ **Ujawniamy wszelkie pomysły.** Wszystko, co Ci przyjdzie do głowy, może okazać się użyteczne. Nawet szalone albo nierealistyczne pomysły czasem się do czegoś przydają.
- ✓ **Obfitość jest pożądana.** Im więcej pomysłów, tym lepiej. Łatwiej skracać długą listę, niż wydłużać krótką.
- ✓ **Wymyślaj, zmieniaj, ulepszaj.** Dodawaj, modyfikuj, udoskonalaj pomysły innych ludzi. Sprawdzaj, czy jakiś pomysł może się Wam przydać. Można go będzie na nowo przemyśleć, zmienić, odwrócić, połączyć z innym.
- ✓ **Twórz i baw się.** Sesja burzy mózgów powinna być nie tylko edukacyjna, ale także pasjonująca i relaksująca. Gdy sprawy idą w dobrym kierunku, może to być naprawdę przyjemne i zabawne.
- ✓ **Cisza też jest OK.** Szanujmy momenty milczenia. Wtedy uczestnicy/uczestniczki prawdopodobnie tworzą nowe pomysły. Często zdarza się, że po chwili ciszy następuje erupcja ciekawych pomysłów.

KROK 3

Możecie teraz przejść do sesji pomysłów.

Zgłaszajcie swoje pomysły na nazwę firmy. Wszystkie zapisujcie na tablicy, plakacie lub na kartkach samoprzylepnych. Pamiętajcie, żaden pomysł nie jest zły! Każdy warto przeanalizować, bo nawet najbardziej nieprawdopodobne mogą okazać się możliwe do wykonania.

Po zamknięciu sesji po kolei odczytajcie wszystkie zgłoszone pomysły. Mogą pojawić się pytania lub prośby o wyjaśnienia kierowane do autorów/autorek różnych propozycji.

Czas na wybór pomysłów.

Głosujcie w celu wyłonienia najcenniejszych rozwiązań. Na przykład przyjmijcie, że każdy uczestnik/ każda uczestniczka ma do rozdania po trzy plusy dla najciekawszych i najtrafniejszych propozycji. Policzycie, która propozycja uzyskała najwięcej punktów.

W schemacie biznesplanu, w okienku KIM JESTEŚMY?, zapiszcie nazwę swojej firmy.

KROK 4

Każdy z Was projektuje logo Waszej firmy. Możecie projektować kredkami lub pisakami na kartkach albo skorzystać z odpowiedniego programu graficznego na komputerze.

Kiedy wszystkie propozycje będą gotowe, wybierzcie tę najlepszą. Możecie głosować, możecie przyznawać punkty. Wybierzcie najdogodniejszy dla Was sposób.

Wybrane logo przyklejcie na schemacie biznesplanu w okienku **KIM JESTEŚMY?** Jeżeli tworzycie biznesplan na komputerze, wklejcie przygotowane logo (możecie zrobić zdjęcie, jeżeli rysowaliście je na papierze).

KROK 5

Zajmijcie się kolejnym punktem biznesplanu, czyli **NASZ POMYSŁ NA BIZNES.**

Ponownie skorzystajcie z metody burzy mózgów (opisanej w kroku 3).

Kiedy wybierzecie najlepsze pomysły, zapiszcie je w odpowiednim okienku na schemacie biznesplanu.

KROK 6

Pora na kolejny punkt Waszego biznesplanu: **NASZA STRATEGIA PROMOCYJNA**.

Znowu skorzystajcie z metody burzy mózgów. Możecie odpowiadać na pytanie: Jakie działania promocyjne podejmiemy?

Najlepsze pomysły zapiszcie w odpowiednim okienku na schemacie biznesplanu.

KROK 7

Zastanowicie się nad Waszą szansą na sukces (pole na schemacie **NASZA SZANSA NA SUKCES**).

Narysujcie na tablicy lub na arkuszu papieru tabelę z dwiema kolumnami. Zatytułujcie je Od czego może zależeć nasz sukces? i Od czego może zależeć nasza porażka?

Każda osoba zapisuje w tabeli to, co przyjdzie jej do głowy. Możecie zapisywać bezpośrednio na arkuszu lub na małych kartkach i przyklejać je w kolumnach tabeli (jedna kartka - jeden pomysł). Możecie też zgłaszać swoje pomysły, które w tabeli będzie zapisywać jedna osoba.

KROK 7

Kiedy wypełnicie tabelę swoimi pomysłami, wybierzcie po trzy z każdej kolumny:

- ✓ trzy główne zjawiska (czynniki), które mogą przyczynić się do **rozwoju** Waszej firmy;
- ✓ trzy główne zjawiska (czynniki), które mogą doprowadzić do **niepowodzenia** przedsięwzięcia.

Każdy z Was może postawić jeden, dwa i trzy plusy przy pomysłach zapisanych w każdej kolumnie.

Kiedy wszyscy oddadzą swoje głosy, policzcie, który pomysł w każdej kolumnie zyskał najwięcej plusów. Zapiszcie te pomysły na schemacie biznesplanu w okienku [NASZA SZANSA NA SUKCES](#).

Porozmawiajcie, jak możecie rozwinąć to, co może przyczynić się do Waszego sukcesu. Zapiszcie wnioski z rozmowy.

Porozmawiajcie, jak możecie zniwelować albo zmniejszyć oddziaływanie czynników, które mogą przynieść porażkę Waszej firmie. Zapiszcie wnioski z rozmowy.

KROK 8

Z jaką konkurencją będziecie musieli się zmierzyć? Ustalcie to.

Niech każda osoba w zespole sprawdzi w Internecie firmy, które mogą być dla Was konkurencją (każdy inne firmy). Podzielcie się analizowanymi źródłami.

Każdy z Was przygotowuje na kartce odpowiedzi na 3 pytania:

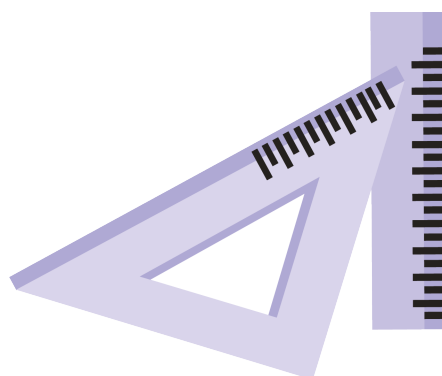
- ✓ Kim są nasi główni konkurenci?
- ✓ Jaka jest ich oferta?
- ✓ Co jest ich mocną stroną na rynku?

Kiedy każdy z Was będzie miał gotowe odpowiedzi na pytania, spotkajcie się (może to być spotkanie w sieci). Porozmawiajcie na temat Waszej potencjalnej konkurencji. Korzystajcie ze swoich notatek.

Na koniec napiszcie wspólną odpowiedź na pytanie:

Z jaką konkurencją na rynku będziemy musieli się zmierzyć?

Zapiszcie ją na schemacie biznesplanu, w okienku **NASZA KONKURENCJA**.



KROK 9

A ile to wszystko będzie kosztowało?

Sprawdźcie, żeby wypełnić ostatnie okno biznesplanu **POTRZEBNE NAKŁADY**.

Możecie skorzystać z tabeli. Ułatwi Wam to uporządkowanie informacji potrzebnych do oszacowania niezbędnych nakładów.

W kolumnie Co jest niezbędne na starcie? zapiszcie wszystko to, czego potrzebujecie, żeby uruchomić firmę (środki).

W kolumnie Posiadamy/ nie posiadamy zaznaczcie, czy macie potrzebne środki, czy też musicie je pozyskać.

W kolumnie Jak możemy to pozyskać? zapiszcie sposób pozyskania tego, czego Wam brakuje, na przykład możecie coś kupić, wypożyczyć, od kogoś dostać, zrobić samym itp.

W kolumnie Koszt pozyskania oszacujcie kwotę, jaka jest potrzebna, żeby zdobyć to, czego nie macie. Możecie skorzystać z informacji z Internetu, możecie kogoś zapytać o koszt zakupu. A może trzeba do kogoś w tej sprawie zadzwonić lub wysłać pytanie e-mailem?

Na końcu zsumujcie kwoty z kolumny Koszt pozyskania.



KROK 9

CO JEST NIEZBĘDNE NA STARCIE?	POSIADAMY/NIE POSIADAMY	JAK MOŻEMY TO POZYSKAĆ?	KOSZT POZYSKANIA
POTRZEBNE ŚRODKI FINANSOWE			

KROK 9

Uzupełnijcie informacje na schemacie Waszego biznesplanu w okienku **POTRZEBNE NAKŁADY**:

- ✓ Co jest Wam niezbędne do rozpoczęcia działalności?
- ✓ Ile to będzie kosztować?
- ✓ Co już posiadacie, a czego Wam brakuje? (Zasoby finansowe i rzeczowe).
- ✓ Skąd możecie pozyskać to, czego Wam brakuje? (Na przykład kredyt bankowy, dotacja).



KROK 10

Biznesplan Waszej firmy jest już gotowy. Jeżeli skorzystaliście z formy plakatu, zróbcie jego zdjęcie i zapiszcie je na komputerze. Jeżeli wykonywaliście biznesplan na komputerze, również zapiszcie plik. Będziecie mogli do niego wrócić, kiedy będziecie już dorośli i wpadniecie na pomysł założenia wspólnej firmy.

A na razie zdjęcie lub plik prześlijcie na adres

e-mail

(adres, na który uczniowie/uczennice mogą przesać przygotowany biznesplan)



Punkty kontrolne

- ✓ Wypełniona karta zadania „Firma na start”



Centrum Edukacji Obywatelskiej
ul. Noakowskiego 10/1
00-666 Warszawa
(22) 875 85 97 wew. 109
szkoladlainnowatora@ceo.org.pl
www.szkoladlainnowatora.ceo.org.pl