



SZKOŁA DLA INNOWATORA



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PROJEKT REALIZOWANY JEST PRZEZ:



PARTNERAMI PROJEKTU SĄ:



PROJEKT WSPIERAJĄ:



Projekt Szkoła dla innowatora współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, Priorytet 2: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.4: „Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji” PO IR, Poddziałanie 2.4.1. inno_LAB-Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów.



Influencerki i influencerzy

Karta zadania nr 60 dla nauczyciela/nauczycielki

Główne cele zadania

- ✓ Pracując w zespole, wykonasz zadanie.
- ✓ Zdefiniujesz pojęcie zdrowy tryb życia.
- ✓ Nagrasz film dokumentalny.

Kryteria sukcesu

- ✓ Wyjaśniasz, na czym polega praca influencerki/influencera.
- ✓ W celu sprawnego wykonania zadań dzielisz się nimi z członkami/członkiniami zespołu.
- ✓ Formułujesz dla swoich rówieśników/rówieśniczek zalecenia związane ze zdrowym trybem życia.
- ✓ Pisziesz scenariusz krótkiego filmu dokumentalnego.
- ✓ Wspólnie z zespołem nagrywasz krótki film dokumentalny według scenariusza. Film poddajesz edycji.
- ✓ Wykonujesz pracę w wyznaczonym terminie.



Zagadnienia z języka polskiego

- ✓ scenariusz filmu dokumentalnego

Zagadnienia z informatyki

- ✓ influencer/influencerka
- ✓ nagrywanie filmu dokumentalnego telefonem komórkowym
- ✓ edycja filmu
- ✓ udostępnianie innym dużych plików

Zagadnienia z biologii

- ✓ zdrowy tryb życia

Odniesienia do podstawy programowej z języka polskiego

- ✓ III.2.9. redaguje scenariusz filmowy na podstawie fragmentów książki oraz własnych pomysłów



Odniesienia do podstawy programowej z informatyki

- ✓ II.3.1. korzystając z aplikacji komputerowych, przygotowuje dokumenty i prezentacje, także w chmurze, na użytek rozwiązywanych problemów i własnych prac z różnych dziedzin (przedmiotów), dostosowuje format i wygląd opracowań do ich treści i przeznaczenia, wykazując się przy tym umiejętnościami tworzenia estetycznych kompozycji graficznych: tworzy kolaże, wykonuje zdjęcia i poddaje je obróbce zgodnie z przeznaczeniem, nagrywa krótkie filmy oraz poddaje je podstawowej obróbce cyfrowej
- ✓ III.2. rozwija umiejętności korzystania z różnych urządzeń do tworzenia elektronicznych wersji tekstów, obrazów, dźwięków, filmów i animacji

Odniesienia do podstawy programowej z biologii

- ✓ III.4.7. uzasadnia konieczność stosowania diety zróżnicowanej i dostosowanej do potrzeb organizmu (wiek, płeć, stan zdrowia, aktywność fizyczna itp.)



Kompetencje proinnowacyjne

WIĄZKA	KOMPETENCJA	UMIEJĘTNOŚCI/ POSTAWY	SYTUACJE
WSPÓŁPRACA	WSPÓŁPRACA	osiąganie synergii	osiąganie synergii podczas pracy zespołowej nad filmem
		sluchanie sugestii innych	sluchanie sugestii innych członków/członkiń zespołu podczas tworzenia filmu
		wykorzystywanie zasobów i umiejętności innych na zasadzie win-win	wykorzystanie zasobów i umiejętności innych osób podczas pracy nad filmem
SAMODZIELNOŚĆ MYŚLENIA	CIEKAWOŚĆ I ODKRYWANIE NOWYCH MOŻLIWOŚCI	patrzenie na problem z innego punktu widzenia	patrzenie na problem zdrowego trybu życia z różnych punktów widzenia
	SAMODZIELNOŚĆ MYŚLENIA	identyfikowanie przydatnych źródeł informacji	identyfikowanie przydatnych źródeł informacji na temat zdrowego trybu życia
		zbieranie i selekcjonowanie niezbędnych/wartościowych informacji	zbieranie i selekcjonowanie wartościowych informacji potrzebnych do stworzenia filmu

Kompetencje proinnowacyjne

WIĄZKA	KOMPETENCJA	UMIEJĘTNOŚCI/ POSTAWY	SYTUACJE
ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW	POWSTAWIANIE POMYSŁÓW	tworzenie pomysłów i rozwijanie pomysłów własnych oraz innych	tworzenie i rozwijanie pomysłów na film dokumentalny
ZARZĄDZANIE SOBĄ	ROZWIJANIE ZAINTERESOWAŃ I NAUCZANIE, ŻE POSIADANIE HOBBY JEST ZASOBEM	rozwijanie zainteresowań	rozwijanie zainteresowania pracą influencera/influencerki
LIDERSTWO	LIDEROWANIE	rozumienie znaczenia przywództwa dla powodzenia planu	rozumienie roli przywództwa dla powodzenia filmu
	PODEJMOWANIE DECYZJI	terminowość	wykonanie projektu w wyznaczonym czasie
	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ I IMPROWIZACJA	improvizowanie	improvizowanie podczas nagrywania filmu



Środki dydaktyczne (dla każdego ucznia/ każdej uczennicy)

- ✓ karta zadania „Influencerzy i influencerki”
- ✓ duże arkusze papieru, pisaki
- ✓ telefon komórkowy z dobrą kamerą
- ✓ komputer z dostępem do Internetu

Wyniki

Uczniowie/uczennice, pracując w trzyosobowym zespole, napiszą scenariusz filmu na temat zdrowego trybu życia. Następnie nagrają film telefonem komórkowym i udostępnią go swoim kolegom i koleżankom.

Zadanie na etapie testowym. Możliwe modyfikowanie zadania i dostosowywanie go do możliwości i potrzeb nauczycieli i nauczycielek oraz uczniów i uczennic.

O ostatecznym kształcie zadania decyduje nauczyciel/nauczycielka.



Aktywność 1

Wprowadź w temat zadania – uczeń/uczennica wcieli się w rolę influencera/influencerki i pracując w trzyosobowym zespole, stworzy film dokumentalny na temat zdrowego trybu życia. Film zostanie pokazany pozostałym osobom w klasie, które ocenią go, przyznając od 1 do 5 gwiazdek.

Umowa z reklamodawcą zakłada, że co najmniej 65% osób oglądających film musi przydzielić zespołowi minimum 4 na 5 gwiazdek.

Pamiętaj o wpisaniu we wstępie do zadania informacji, do kiedy zespół ma przysłać film. Nie powinna być to zbyt odległa data. Chodzi o to, żeby uczniowie działali/ uczennice działały pod presją czasu. Ma to spowodować potrzebę dzielenia się zadaniami w zespole.

(karta zadania „Influencerki i influencerzy”)



Wskazówki

Influencerem/influencerką najczęściej jest osoba, która prowadzi blog, vlog, konto na Youtube, Snapchacie, Instagramie lub innym portalu społecznościowym i może swoją opinią wpłynąć na grono co najmniej kilku tysięcy osób. Influencerami/influencerkami są także osoby publiczne – politycy, sportowcy, dziennikarze, aktorzy czy po prostu celebryci.

Zasięg influencera/influencerki mówi o tym, do ilu użytkowników/użytkowniczek dotarła stworzona przez niego/nią treść oraz ile razy została wyświetlona. Im popularniejsza osoba, tym większy będzie zasięg. Istnieją narzędzia do dokładnej oceny zasięgu. Jednymi z bardziej popularnych są Sotrender i NapoleonCat. Do szacunkowej oceny wystarczą takie informacje jak liczba fanów strony (Facebook), obserwujących profil (Twitter), subskrybentów kanału (YouTube) oraz liczba odsłon na stronie internetowej czy blogu (Google Analytics). Influencerzy/influencerki często chwalą się swoimi zasięgami. Na przykład zasięg Tomasza Tomczyka, znanego jako „Kominek”, to pół miliona odsłon i 150 tysięcy unikalnych użytkowników na blogu w skali miesiąca, 61 tysięcy obserwujących na Facebooku, 18 tysięcy na Instagramie, 17 tysięcy na profilu prywatnym i kilka tysięcy na Snapchacie. Zasięg osiągnięty przez influencerów/influencerki zależy od tego, jak bardzo publikowane treści interesują społeczeństwo.

Influencerów/influencerki dzielimy ze względu na platformy, z których korzystają (youtuberzy, instagramerzy, blogerzy, podcasterzy, tiktokerzy), oraz treści, którymi się zajmują (moda i uroda, sport, finanse, rozrywka, lifestyle itd.).

Źródła: <https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/275/kim-jest-influencer-po-zasiegach-i-charyzmie-ich-poznacie>;
<https://www.whysosocial.pl/kim-jest-lider-opinii-trendsetter-i-influencer/>.

Aktywność 2

Uczeń/uczennica znajduje dwie osoby, które wspólnie z nim/nią stworzą zespół influencerów/influencerek.

Pracę nad filmem rozpoczynają od zebrania pomysłów dotyczących tematu zadania. Wokół hasła zdrowy tryb życia wypisują zagadnienia, które im się z nim kojarzą. Biorą pod uwagę odbiorców i odbiorczynię filmu – swoich rówieśników i swoje rówieśniczki. Działanie mają wykonać w zespole.

Film ma trwać zaledwie 3 minuty. Uczniowie i uczennice zastanawiają się, czy w tym czasie chcą poruszyć wszystkie zagadnienia, które wypisali/wypisały. Jeżeli nie, to podkreślają te, które wezmą pod uwagę.

(krok 1, karta zadania „Influencerki i influencerzy”)

Wskazówki

Wygodniej będzie zapisywać skojarzenia na większym arkuszu papieru. Dlatego nie jest konieczne zapisanie ich w karcie zadania.



Aktywność 3

Gdy uczniowie/uczennice wypiszą zagadnienia związane ze zdrowym trybem życia, mogą zacząć tworzyć film. Będą go nagrywać telefonem komórkowym. Ma on trwać 3 minuty.

Każda osoba należąca do zespołu będzie pełnił w nim określone role:

Influencerka pierwsza/ influencer pierwszy będzie odpowiedzialna/ odpowiedzialny za przygotowanie scenariusza filmu. Skonsultuje go z pozostałymi osobami z zespołu, ale ostateczne decyzje będą należały do niej/niego.

Influencerka druga/ influencer drugi będzie odpowiedzialna/odpowiedzialny za realizację filmu i przygotowanie scenografii (film mogą nakręcić w dowolnym miejscu). Ta osoba wyśle też film na podany adres e-mailowy.

Influencerka trzecia/ influencer trzeci wystąpi w filmie. Jej/jego zadaniem będzie też współtworzenie scenariusza filmu razem z influencerką pierwszą/ influencerem pierwszym.

Uczniowie/uczennice ustalają, kto będzie kim w zespole. Potem przygotowują scenariusz i nagrywają film.

Zrealizowany film dostarczają Tobie, na przykład przesyłając na adres e-mailowy, który możesz wpisać w karcie zadania. Przypomnij też, do kiedy mają Ci przekazać film.

W dostarczaniu filmu kłopotem może być zbyt duży rozmiar pliku, przez co nie będzie możliwości wysłania go e-mailem. Pozwól zespołowi samodzielnie rozwiązać ten kłopot. Mogą na przykład umieścić film w chmurze albo po prostu przenieść plik na zewnętrzny nośnik i dostarczyć go Tobie.

[\(krok 2, karta zadania „Influencerki i influencerzy”\)](#)

Wskazówki

Uczniowie/uczennice mogą skorzystać z różnych narzędzi do edycji filmu. Warto to skonsultować z nauczycielem/nauczycielką informatyki i polecić uczniom/uczennicom właściwe narzędzia.

Podejmij też decyzję, co zrobisz, jeśli uczniowie/uczennice spóźnią się z oddaniem filmu. Spóźnienie może wynikać na przykład z tego, że nie przewidzieli trudności z przesyłaniem filmu e-mailem.

Aktywność 4

Kiedy film trafi do Ciebie, udostępnij go innym uczniom/uczennicom z prośbą o ocenę. Każda osoba ma przyznać od 1 do 5 gwiazdek, w zależności od tego, jak bardzo podobał jej się film. Możesz też zorganizować oglądanie filmu w większej grupie.

Zbierz wyniki i prześlij je e-mailem uczniowi/uczennicy, od którego/której otrzymałeś/otrzymałaś film. Zespół powinien dostać informację, ile gwiazdek przyznały im poszczególne osoby. Ocena może być anonimowa.

(krok 3, karta zadania „Influencerki i influencerzy”)

Aktywność 5

Uczniowie/uczennice ustalają, czy spełnili/spełniły kryteria reklamodawcy. Najpierw sprawdzają, ile osób przyznało im 4 lub 5 gwiazdek. Potem ustalają, czy ta liczba stanowi co najmniej 65% osób, które obejrzały film.

(krok 4, karta zadania „Influencerki i influencerzy”)

Źródła

- ✓ <https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/275/kim-jest-influencer-po-zasiegach-i-charyzmie-ich-poznacie>
- ✓ <https://www.whysosocial.pl/kim-jest-lider-opinii-trendsetter-i-influencer/>

(dostęp: lipiec 2020 r.)



Komentarz

Jest to zadanie interdyscyplinarne łączące treści z **trzech przedmiotów: języka polskiego, informatyki oraz biologii**. Zadanie z **3. poziomu interdyscyplinarności**. Żeby spełnić cel zdania, czyli przygotować film dokumentalny, uczniowie/uczennice muszą skorzystać z wiedzy i umiejętności ze wszystkich trzech przedmiotów. W jednym z kroków wykonują również **obliczenia matematyczne**.

Zadanie skoncentrowane na problemie przygotowania krótkiego filmu dokumentalnego na temat zdrowego trybu życia.

Zadanie problemowe typu „**Napisz**” – uczniowie/uczennice piszą scenariusz filmu

oraz „**Stwórz coś oryginalnego**” – tworzą krótki film dokumentalny.

Zadanie z udziałem grafiki – wykorzystują schemat graficzny do zapisu zagadnień, jakie mogą potencjalnie poruszyć w filmie.

Zadanie dla nowicjusza/nowicjuszki – poznają pracę influencera/influencerki – oraz dla **praktykanta/praktykantki** – praktykują pracę w zespole nad zadaniem, pisanie scenariusza filmu dokumentalnego, nagrywanie filmu i poddawanie go edycji.

Kontekst zadania: kontekstem zadania jest wymyślone zlecenie dla influencerów/influencerek – przygotowanie krótkiego filmu dokumentalnego na temat zdrowego trybu życia.



Komentarz

Uczniowie/uczennice rozwiązują zadanie **w trzyosobowym zespole**.

Aktywność uczniów/uczennic polega na **pracy z kartą zadania** oraz na **nagraniu telefonem komórkowym filmu dokumentalnego**. Film powinny obejrzeć i ocenić inne osoby z klasy.

Wprowadzasz w tematykę zadania. Gotowy film trafia do Ciebie. Twoim zadaniem jest **udostępnienie go większej grupie uczniów/uczennic, zebranie ocen filmu i dostarczenie ich osobie z zespołu**.

Zadanie może być rozwiązywane w ramach **Biura Pracy Indywidualnej**.



Centrum Edukacji Obywatelskiej
ul. Noakowskiego 10/1
00-666 Warszawa
(22) 875 85 97 wew. 109
szkoladlainnowatora@ceo.org.pl
www.szkoladlainnowatora.ceo.org.pl