

# Z reklamą w lata 90-te

## Karta zadania nr 7 dla ucznia/uczennicy

### Najpierw przeczytaj

Przemiany społeczno-polityczne lat 90-tych ubiegłego stulecia miały olbrzymi wpływ na życie Polaków i Polek. Dopiero po 1989 roku można było robić zakupy w dobrze zaopatrzonych sklepach, swobodnie wyjeżdżać za granicę, oglądać telewizję kablową, bez trudu korzystać z telefonu. Do polskich domów zaczęły wkraczać przedmioty, które do tej pory znane były tylko z zachodnich filmów. A co do filmów, to oglądano je na magnetowidach, z wielokrotnie przegrywanych kaset VHS.

Media okazały się ważny czynnikiem przemian. W tym czasie w telewizji pojawiły się na wielką skalę reklamy. Furorę robić zaczęły filmy reklamowe, w których często występowali znani aktorzy i aktorki.

Przygotujecie reklamę w stylu lat 90-tych. Telefonem komórkowym nakręcicie film reklamowy, który zaprezentujecie innym zespołom. Ocenicie też filmy przygotowane przez pozostałe zespoły.

**Wyruszamy w podróż w lata 90-te. Sprawdźcie, ile lat mieli wtedy Wasi rodzice, a ile Wasi dziadkowie.**

### Krok 1

#### **K.Nosowska, A ja żem jej powiedziała, Wydawnictwo Wielka Litera, Warszawa 2018. (fragment)**

##### **Uśmiechnij się czasami, bo nikt cię do reklamy nie weźmie**

*Na początku lat dziewięćdziesiątych otrzymałam pierwszą i ostatnią propozycję wzięcia udziału w reklamie. Miałam reklamować orzeszki. Przez chwilę to rozważałam. Do momentu otrzymania scenariusza... Byłam pewna, że pięknie umalowana, znakomicie wystylizowana, wyjmę seksownym gestem orzeszek z puszki i używając trzech palców – kciuka, wskazującego i środkowego – wsunę go delikatnie przez bramę połyskujących warg do różowej i rozkosznie miękkiej jamy ustnej, a potem, patrząc w oko kamery, powiem: „Mniam, mniam...”. Niestety. Ci podli ludzie chcieli wcisnąć mnie w wielki piankowy strój orzeszka, zostawiając na zewnątrz tylko charakterystyczny Nosowski łeb. W tej odstonie miałam dodatkowo radośnie podskakiwać... Mimo popularności byliśmy wtedy, delikatnie mówiąc, mało zamożni. Można by pomyśleć: chwila wstydu dla podreperowania budżetu. Ale nie byłam w stanie.*

*(...)*

*Reklama to pieniądze. Nagły i obfity zastrzyk. Jakże trzeba być silnym, by udźwignąć ciężar zawiści tych, którzy nie dostępują zastrzyku. „Sprzedał się!” – wykrzykiwanego ze wszystkich stron. Jakże jednak trzeba być silnym, by odmówić iniekcji złotych. Odmawiają ci, którzy mają, albo ci, którym proponują reklamę maści na hemoroidy. Nie wierzę, że istnieje posiadacz kredytu mieszkaniowego, który nie marzy w skrytości swego znerwicowanego serduszka o tym, by teraz, zaraz pójść do banku i rzucić na ladę neseser wypełniony trzydziestoletnimi ratami... Ja marzę.*

*Czy wystąpiłabym w reklamie? Oczywiście. Najchętniej reklamowałabym chleb, bo chleb naprawdę lubię. Na chlebie się znam. Chleba używam na co dzień. Mam make-up w stylu no make-up, wyszczotkowane, błyszczące włosy, białą męską koszulę, nagie, opalone, wydepilowane i szczupłe nogi. Podchodzę do chlebaka, poranne słońce igra na moich policzkach, zadbaną dłońią wyjmuję pachnący, jeszcze ciepły, a przede wszystkim chrupiący bochen. Z gracją odkrawam piętke i wszystkimi pięcioma palcami wsuwam ją przez bramę połyskujących warg do różowej i głodnej jamy ustnej. Mniam, mniam...*

## Przeczytajcie fragment książki K.Nosowskiej, A ja żem jej powiedziała.

### Krok 2

Wasza reklama ma zachęcić innych do kupienia jakiegoś produktu. Reklamujcie produkt, który dzisiaj Wam towarzyszy. Może to być produkt spożywczy, kosmetyk, coś z elektroniki, a może propozycje biura podróży. To Wasz wybór.

Poznajcie na początku cechy dobrej reklamy. Zastanówcie się, jaka reklama utkwiała Wam ostatnio w pamięci. Jak sądzicie, dlaczego tak się stało? Porozmawiajcie w zespole na ten temat.

Zdaniem specjalistów dobra reklama powinna posiadać 5 cech:

1. Angażować emocje.
2. Być inteligentna.
3. Zapadać w pamięć.
4. Mieć jasno określoną grupę docelową.
5. Być skuteczna.

Obejrzyjcie reklamy, które takie właśnie są

- <https://tv.tvnmedia.pl/5-cech-dobrych-reklam/>  
Zajrzyjcie na stronę [www Szkoły Mistrzów Reklamy](http://www.szkoły mistrzów reklamy)
- <http://szkolamistrzowreklamy.pl/baza-wiedzy/copywriting-czyli-rodzaje-scenariuszy->

### Krok 3

#### Pora poznać reklamy z lat 90-tych.

Aktor Witold Pyrkosz w pierwszej połowie lat 90-tych wystąpił w reklamie popularnej margaryny „Kama“. Reklama wzorowana była na serialu „Janosik“. Margaryna „Kama“, w odróżnieniu od masła, miała poprawiać pamięć i mieć pozytywny wpływ na serce.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=05cpyd0wgFc&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=05cpyd0wgFc&feature=emb_logo)

Już po pierwszej połowie lat 80-tych, a więc w czasach PRL-u, Telewizja Polska nadawała reklamę środka na prusaki „Prusakolep“. Obrzydliwe robaki atakowały bezbronnych ludzi w restauracji czy w sklepie spożywczym.

[https://www.youtube.com/watch?v=fSiepbrBuds&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=fSiepbrBuds&feature=emb_logo)

Jednym z pierwszych reklamowanych produktów były fluorescencyjne pumeksy „Purocolor“.

[https://www.youtube.com/watch?v=z3NDLIJjPs&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=z3NDLIJjPs&feature=emb_logo)

Aktor Andrzej Grabarczyk, dziś znany z roli Jerzego Chojnickiego w serialu „Klan“, w latach 90- tych reklamował produkty „Knorr“.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=35&v=44MVmDAku5o&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=35&v=44MVmDAku5o&feature=emb_logo)

W reklamach z lat 90 - tych nawiązywano do filmów, seriali, a także literatury. W reklamie proszku do prania Pollena 2000 wykorzystano słynny fragment powieści H.Sienkiewicza „Potop“.

[https://www.youtube.com/watch?v=Qv1mG7yUeUA&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=Qv1mG7yUeUA&feature=emb_logo)

Producent proszku Pollena 2000 wyprodukował jeszcze jedną reklamę. Wystąpili w niej aktorzy z serialu „Czterdziestolatek“ - Irena Kwiatkowska jako kobieta pracująca, Andrzej Kopiczyński oraz Leonard Pietraszak.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=fR9toSiPFMo&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=fR9toSiPFMo&feature=emb_logo)

Czy wiecie, że jest reklama, którą jeszcze dziś można oglądać, a która powstała w latach 90.? To reklama firmy, która produkuje kuloodporne szyby do okien.

[https://www.youtube.com/watch?v=ww3VQ5uR51U&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=ww3VQ5uR51U&feature=emb_logo)

A co z reklamami samochodów? W latach 90 - tych coraz więcej osób kupowało samochody. Marzeniem polskiej rodziny był król szos – Polonez caro. Można go było kupić na dogodne raty. Rata to milion czterysta złotych miesięcznie.

[https://www.youtube.com/watch?v=wedzaFLCL78&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=wedzaFLCL78&feature=emb_logo)

W 1991 roku aktor Piotr Gąsowski wystąpił w reklamie chipsów. Wcielił się w rolę nauczyciela, zachwycającego się wraz z dziećmi przekąskami. A piosenka z reklamy łatwo wpada w ucho. Spróbujcie zaśpiewać.

[https://www.youtube.com/watch?v=N5AfrOL5kDM&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=N5AfrOL5kDM&feature=emb_logo)

Przeczytajcie fragment książki. Możecie obejrzeć jeszcze inne reklamy tamtych lat. Ciekawa jest historia o tym, jak przebój piosenki chodnikowej zaśpiewany przez Marlenę Drozdowską i Marka Kondrata stał się reklamą mydła Fa.

<https://menway.interia.pl/popkultura/news-pierwsze-polskie-reklamy,nId,2616499>

Więcej o reklamach z lat 90-tych dowiedzieć się możecie z książki A.Jakóbczak, *Transformersi, Superbohaterowie polskiej reklamy 80.-90.*, Wydawnictwo Znak. 2018 r.



## Krok 6

Czas na pokaz  
przygotowanych przez  
Was reklam.

Każdą z nich ocenicie pod  
względem czterech cech:

- Czy angażuje emocje?
- Czy jest inteligentna?
- Czy zapadać w pamięć?
- Czy ma jasno określoną grupę docelową?

Każdą cechę oceńcie na  
skali od 0 do 3. Nie  
oceniajcie swojej reklamy.

Co reklamuje?	Czy angażuje emocje?	Czy jest inteligentna?	Czy zapadać w pamięć?	Czy ma jasno określoną grupę docelową?

Podliczcie punkty, które przyznaliście każdemu zespołowi. Wpiszcie, czego dotyczyła reklama i ile punktów od Was dostała.

ZESPÓŁ 1, który reklamował .....

otrzymuje od nas .....

ZESPÓŁ 2, który reklamował .....

otrzymuje od nas .....

ZESPÓŁ 3, który reklamował .....

otrzymuje od nas .....

ZESPÓŁ 4, który reklamował .....

otrzymuje od nas .....

Koniecznienie pokażcie swoje reklamy rodzicom.

Ciekawe, czy rozpoznają w nich klimat lat 90-tych?

### Punkty kontrolne

- Wypełniona karta zadania „Z reklamą w lata 90-te“
- Lista cech reklam z lat 90-tych
- Nagranie filmiku reklamowego